УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ОЗЕРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

28 декабря 2022 № 901

О проведении открытого муниципального конкурса литературного и журналистского творчества «Прошу слова!»

В соответствии с приказом Управления образования от 28 ноября 2022г. № 819 «Об утверждении перечней муниципальных мероприятий для обучающихся образовательных организаций, подведомственных Управлению образования, на 2 полугодие 2022-2023 учебного года», в целях создания условий для самовыражения обучающихся через журналистское творчество и средства массовой информации, п р и к а з ы в а ю:

1. Провести открытый муниципальный конкурс литературного и журналистского творчества «Прошу слова!» в соответствии с положением (приложение).
2. Директору муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» (далее – МБУ ДО «ДТДиМ») Антоновой И.Н. создать организационно-технические и методические условия для проведения муниципального конкурса литературного и журналистского творчества «Прошу слова!».
3. Контроль организации исполнения приказа возложить на старшего инспектора образовательных учреждений отдела общего и дополнительного образования Гриневу Н.Ф.
4. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя начальника Управления Втехину О.В.

Начальник Управления Л.В. Горбунова

Приложение
к приказу Управления образования
от 28.12 2022г. № 901

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытого муниципального конкурса литературного и журналистского творчества «Прошу слова!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и группы участников муниципального конкурса литературного и журналистского творчества «Прошу слова!» (далее – конкурс).

1.2. Цели и задачи:

– создание условий для самовыражения обучающихся через журналистское творчество и средства массовой информации;

– привлечение детей и молодежи к деятельности, связанной с проявлением активной жизненной позиции в современных условиях через журналистскую работу;

– содействие творческому росту и профессиональному самоопределению обучающихся;

– выявление и поддержка литературно одаренных детей и подростков.

2. Организаторы и оргкомитет

2.1. Организаторами конкурса являются Управление образования администрации Озерского городского округа (далее – Управление образования) и муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» (далее – МБУ ДО «ДТДиМ»).

2.2. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет МБУ ДО «ДТДиМ» (далее – Оргкомитет).

2.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

– регистрирует участников конкурса, осуществляет сбор заявок;
– определяет порядок проведения конкурса;
– формирует жюри конкурса;
– подводит итоги конкурса, определяет порядок награждения.

2.4 Кураторы конкурса в МБУ ДО «ДТДиМ»:

– Кочутина Наталья Александровна, зав. отделом декоративно-прикладного творчества МБУ ДО «ДТДиМ», телефон 2-46-50, e-mail: natali24-76@mail.ru;

– Решетникова Светлана Евгеньевна, педагог-организатор, мобильный телефон 8-995-460-91-05 (звонить с 10:00 до 16:00), e-mail: journalist.reshetnikova@yandex.ru (письмо с темой: «Прошу слова-2023»).

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие учащиеся муниципальных бюджетных и коммерческих образовательных организаций и учреждений культуры Озерского городского округа, в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья (далее – участники), в возрасте от 12 до 17 лет. Категории участников конкурса:

- общеобразовательные организации;
- организации дополнительного образования,
- учреждения культуры.

3.2. Номинации конкурса:

- газетная продукция (электронная версия газеты);
- лучший материал в печатных СМИ (статья, репортаж, заметка);
- лучшая новостная (событийная) фотография/фоторепортаж;
- лучшая графическая работа (инфографика, постер);
- киноотзыв/рецензия;
- лучшее интервью;
- лучший сайт;
- лучшая публикация в социальной сети;
- лучшее эссе.

3.3. Каждая номинация делится на следующие возрастные категории:

- младшая группа 5-6 классы;
- средняя группа 7-8 классы;
- старшая группа 9-11 классы.

4. Условия и порядок проведения

4.1. Конкурс проводится в заочной форме в период с 16 января 2023г. по 20 февраля 2023г.

4.2. О дате и времени проведения церемонии награждения победителей сообщается дополнительно.

4.3. Для участия в конкурсе необходимо в период с 16 января 2023г. по 03 февраля 2023г. направить в оргкомитет комплект материалов на e-mail: journalist.reshetnikova@yandex.ru. Тема письма – название конкурса, фамилия, имя участника, номер школы. Например: «Прошу слова»_ Иванов Олег_33_Озерск».

4.4. Комплект конкурсных материалов состоит из:

- скана заявки (форма заявки представлена в приложении №1 к Положению);
- конкурсных материалов.

4.5. Примеры оформления работ приведены в приложении №2 к Положению,

4.6. Заявки и конкурсные материалы, поступившие после 03 февраля 2023 г., не рассматриваются.

4.7. Требования к работам:

– конкурсные материалы предоставляются в электронном виде: газеты и публикации – в формате «PDF» и «docx», репортажные фотографии в формате «JPG», количество репортажных фото – не более 5, инфографика и постер в формате «JPG»;

– конкурсные материалы (газеты, публикации, фоторепортажи, интервью) должны быть опубликованы не ранее 01 сентября 2022 г. и не позднее 02 февраля 2023 г.;

– файл конкурсного материала подписывается и оформляется как в приложении;

– если материалы размещены в сети Интернет (школьный сайт, школьные сообщества), то обязательно указывается ссылка на то Интернет - пространство, где материалы опубликованы;

– в одной номинации от одного участника/группы участников может быть представлена только одна работа/один выпуск газеты;

– если текст сопровождается иллюстративным материалом, должен быть указан автор фото или ссылка на источник из сети Интернет;

– в случае отсутствия указания авторства фото или иллюстраций, работа отстраняется от участия в конкурсе;

– если работа выполнена совместно с родителями, то в заявке указывается пометка «Семейное творчество», Ф.И.О. взрослых.

4.8. Тематика конкурсных работ:

– «Чем живешь, молодежь?»: освещение позитивных современных молодежных увлечений в родном городе (музыкальные субкультуры, интернет-деятельность, спортивные увлечения, художественная деятельность);

– «В мире Стругацких» - 90 лет со дня рождения Б.Н. Стругацкого: создание инфографики, сайта, эссе о личности писателей/книге;

– «ДТДиМ сегодня»: освещение мероприятий;

– 320 лет назад вышел первый номер газеты «Ведомости»: создание инфографики, сайта, эссе;

– «Любимое слово в русском языке»: написание статьи о любимом слове в русском языке, история его происхождения, использование данного слова в наше время;

– «Журналистика - власть, зеркало или служанка?»: рассуждение на тему того, какое место занимает журналистика в наше время и её роль в Озерске;

– «Герой нашего времени - кто он?»: интервью с выдающейся личностью школы, города;

– «2023 год – Год педагога и наставника»: освещение мероприятий в школе и городе, создание инфографики, создание сайта;

– госкорпорация «Росатом»: интересные люди, современные технологии; роль предприятия в жизни города, страны, моей семьи; «Школа Росатома».

4.9. Критерии оценивания газетной продукции: креативный подход к стилю оформления газеты; степень владения предпечатным процессом (макетирование, верстка); наличие собственных фотоматериалов; система рубрик (разнообразие тематик), уровень освещаемых мероприятий (школьный, городской, региональный, всероссийский), открытость в сети Интернет.

4.10. Критерии оценивания лучшего материала в печатных СМИ: грамотность; авторская позиция; оригинальность и яркость материалов; степень раскрытия темы, логика изложения; владение журналистским жанром, соответствие заголовка теме публикации, креативность заголовка, наличие фотоматериалов к тексту.

4.11. Критерии оценивания графической работы: точная, систематизированная и хорошо организованная информация, представлены текстовый контент, таблицы и графики, схемы, иллюстрация не содержит лексических, грамматических ошибок или опечаток, легкость восприятия, гармонично подобранные цвета инфографики.

4.12. Критерии оценивания интервью: личность полностью раскрыта, вопросы соответствуют теме, правильно и четко сформулированы, интересное ведение диалога, присутствует вступление (в котором кратко говорится о герое интервью), сделан вывод в конце работы.

4.13. Критерии оценивания эссе: содержание работы полностью соответствует теме, тема раскрывается аргументировано, в эссе присутствует минимум три аргумента, в работе сделаны выводы и обобщения, в эссе приведены примеры, четко сформулирована проблема, связно и полно доказывается выдвинутый тезис, фактические, грамматические и стилистические ошибки отсутствуют.

4.14. Критерии оценивания новостной фотографии/фоторепортажа: техническое качество (минимальная техническая обработка), художественное исполнение (выразительность художественного решения, композиция), раскрытие темы через разные планы.

4.15. Критерии оценивания публикации в социальной сети: ёмкий по содержанию заголовок, 500-800 слов, изображения (которые подчеркивают и дополняют публикацию), использование хэштегов, актуальность текста публикации, фактические, грамматические и стилистические ошибки отсутствуют.

4.16. Критерии оценивания сайта: дизайн, функциональность, удобство использования, наполненность, использование разнообразных шрифтов (2-3, не более), авторские изображения и фото, стиль текста, отсутствие фактических, грамматических и стилистических ошибок.

5. **Подведение итогов и награждение**

5.1. Итоги подводятся по номинациям конкурса в каждой возрастной группе.

5.2. Основанием для награждения служит заключение жюри, оформленное закрытым итоговым протоколом.

5.3. Победители конкурса награждаются дипломами.

5.4. Результаты конкурса освещаются на сайтах МБУ ДО «ДТДиМ», Управления образования администрации Озерского городского округа.

6. **Авторское право**

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы несет участник.

6.2. Направляя работу, авторы дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, печатных изданиях, выставочных стендах).

6.3. Предоставление материалов является согласием с условиями конкурса.

Приложение №1
к Положению о проведении открытого муниципального конкурса литературного и журналистского творчества «Прошу слова!»

Форма заявки

Заявка на открытый муниципальный конкурс литературного и журналистского творчества «Прошу слова!»

№ п/п	Номинация	Ф.И. участника **(полностью)**, телефон участника (сотовый)	Образовательная организация, класс (полное наименование и сокращённое)	Название конкурсного материала, ссылка на размещение в сети Интернет (если есть)	Ф.И.О. руководителя **(полностью)**	Контактный телефон руководителя

Руководитель _____ / _____

____ _____ 2023 г.

Если работа выполнена совместно с родителями, то заявка предоставляется с пометкой «Семейное творчество» с указанием Ф.И.О. взрослых.

Приложение №2
к Положению о проведении открытого муниципального конкурса литературного и журналистского творчества «Прошу слова!»

Примеры оформления работ

Оформление печатного или интернет-материала

После заголовка и информации о месте публикации материала ставится пустая строка, затем на новой строке указывается название текста, которое следует располагать по центру строки и выделять жирным. Следующая строка — пустая. Далее (для интернет-СМИ) по правому краю пишется дата мероприятия (события) с указанием дня недели, также выделенные жирным. Следующая строка — пустая. После нее располагается лид-абзац, выровненный по ширине и выделенный курсивом. Далее — пустая строка, после которой указываются имя, фамилия и школа автора материала и фотографа, причем слово «Автор» и «Фото» выделяются жирным. Эти данные выровнены по правому краю. После них — пустая строка, а за ней — текст материала.

Пример оформления материала, опубликованного в интернет-СМИ

Материал, опубликованный на сайте кафедры «Средства массовой информации»
http://www.smi.susu.ac.ru/node/762

10 лет в прямом эфире

26 ноября, пятница, 2012 год

26 октября корреспондент и ведущая новостей телепрограммы ГТРК «Вести — Южный Урал» Мария Неволина провела мастер-класс для студентов группы ФЖ-411.

Автор: Татьяна Понькина, шк. 129

Фото: Татьяна Понькина, шк. 129

Имя Марии Неволиной известно челябинским зрителям с 2002 года, когда она впервые появилась в эфире телеканала ГТРК «Южный Урал». Сначала она работала корреспондентом в программе «Времечко», затем — корреспондентом и ведущей дневных выпусков программы «Вести — Южный Урал». В течение 10 лет она в прямом эфире рассказывает челябинцам о самых интересных событиях и людях, освещает острые темы и пытается найти

ответы на злободневные вопросы. Мария считает, что прямой эфир — это самое сложное, что может случиться в журналистской карьере. По её словам, не стоит рассчитывать, что время, привычка или крепкие нервы смогут перебороть дрожь в коленях: *«10 лет в прямом эфире, и каждый раз — страшно»*, — призналась ведущая.

Пример оформления материала, опубликованного в печатном СМИ

Материал, опубликованный в газете «Технополис» (Челябинск)
№24(28) от 29 ноября 2012 г.

10 лет в прямом эфире

26 октября корреспондент и ведущая новостей телепрограммы ГТРК «Вести — Южный Урал» Мария Неволина провела мастер-класс для студентов группы ФЖ-411.

Автор: Татьяна Понькина, шк. 129
Фото: Татьяна Понькина, шк. 129

Имя Марии Неволиной известно челябинским зрителям с 2002 года, когда она впервые появилась в эфире телеканала ГТРК «Южный Урал». Сначала она работала корреспондентом в программе «Времечко», затем — корреспондентом и ведущей дневных выпусков программы «Вести — Южный Урал». В течение 10 лет она в прямом эфире рассказывает челябинцам о самых интересных событиях и людях, освещает острые темы и пытается найти ответы на злободневные вопросы.

Мария считает, что прямой эфир — это самое сложное, что может случиться в журналистской карьере. По её словам, не стоит рассчитывать, что время, привычка или крепкие нервы смогут перебороть дрожь в коленях: *«10 лет в прямом эфире, и каждый раз — страшно»*, — призналась ведущая.

Для журналиста стресс — неотъемлемая часть профессии: его нельзя избежать, но можно научиться с ним жить. *«Хорошо помогает отдых на природе»*, — поделилась своим профессиональным секретом Мария. Кстати, в её рабочем графике также запланированы своеобразные «передышки»: неделю она работает ведущей в прямом эфире, неделю — корреспонденткой «в полях».

Мастер-класс прошёл в тёплой дружеской атмосфере. Такой тон сразу задала гостья, попросив: *«На телевидении все обращаются друг к другу по имени, поэтому называйте меня Мария, без отчества»*. Но это негласное правило, по словам ведущей, становится причиной ухода из профессии многих состоявшихся журналистов: *«В определённом возрасте человеку хочется, чтобы его называли по имени-отчеству*, — комментирует Мария Сергеевна. — *Поэтому кто-то создаёт свои СМИ, кто-то уходит в бизнес. Однако не спешите разочаровываться в профессии. Те годы, что вы проработаете в эфире, будут самыми яркими в вашей жизни»*, — пообещала студентам Мария Неволина.