



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
ОЗЕРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

01 марта, 2022

№ 144

**О проведении муниципального этапа регионального конкурса  
журналистского творчества «Прошу слова!»**

В соответствии с приказом Управления образования администрации Озерского городского округа Челябинской области от 14 декабря 2021г. № 825 «Об утверждении перечней муниципальных мероприятий для обучающихся образовательных организаций, подведомственных Управлению образования, на 2 полугодие 2021-2022 учебного года», в целях создания условий для самовыражения обучающихся через журналистское творчество и средства массовой информации, привлечения детей и молодежи к деятельности, связанной с проявлением активной жизненной позиции в современных условиях через журналистскую работу, п р и к а з ы в а ю:

1. Провести муниципальный этап регионального конкурса журналистского творчества «Прошу слова!» в соответствии с положением (приложение).

2. Директору муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодёжи» (далее - МБУ ДО «ДТДиМ») Антоновой И.Н. создать организационно-технические и методические условия для проведения муниципального этапа регионального конкурса журналистского творчества «Прошу слова!».

3. Контроль исполнения приказа возложить на старшего инспектора образовательных учреждений отдела общего и дополнительного образования Гриневу Н.Ф.

Начальник Управления

Л.В. Горбунова

Приложение  
к приказу Управления образования  
от 01 марта 2022г. № 144

**Положение**  
**о проведении муниципального этапа регионального конкурса**  
**журналистского творчества «Прошу слова!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и группы участников муниципального этапа регионального конкурса журналистского творчества «Прошу слова!» (далее – конкурс).

1.2. Цели и задачи:

Создание условий для самовыражения обучающихся через журналистское творчество и средства массовой информации.

Привлечение детей и молодежи к деятельности, связанной с проявлением активной жизненной позиции в современных условиях через журналистскую работу.

Содействие творческому росту и профессиональному самоопределению обучающихся.

Выявление и поддержка литературно одаренных детей и подростков.

**2. Организаторы и оргкомитет**

2.1. Организаторами конкурса является Управление образования администрации Озёрского городского округа (далее – Управление образования) и Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» (далее – МБУ ДО «ДТДиМ»).

2.2. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет МБУ ДО «ДТДиМ» (далее – Оргкомитет).

2.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- регистрирует участников конкурса, осуществляет сбор заявок;
- определяет порядок проведения Конкурса;
- формирует жюри Конкурса;
- подводит итоги Конкурса, определяет порядок награждения.

2.4 Кураторы конкурса в МБУ ДО «ДТДиМ»:

- Блохина Елена Валерьевна, зав. отделом художественного образования МБУ ДО «ДТДиМ», телефон 2-86-56, e-mail: [batalin6@mail.ru](mailto:batalin6@mail.ru);

- Решетникова Светлана Евгеньевна, педагог-организатор, мобильный телефон 8-922-752-03-01 (звонить с 10:00 до 16:00), e-mail: [journalist.reshetnikova@yandex.ru](mailto:journalist.reshetnikova@yandex.ru) (письмо с темой: «Прошу слова-2022»).

### **3. Участники конкурса**

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся муниципальных бюджетных и коммерческих образовательных организаций и учреждений культуры Озерского городского округа, в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья (далее – участники), в возрасте от 11 до 18 лет.

3.2. Категории участников конкурса:

- общеобразовательные организации;
- организации дополнительного образования, учреждения культуры.

3.3. Номинации конкурса:

- газетная продукция (электронная версия газеты);
- лучший материал в печатных СМИ (статья, репортаж, заметка);
- лучшая новостная (событийная) фотография/фоторепортаж;
- лучшая графическая работа (инфографика, постер);
- лучшее интервью;
- лучший сайт;
- лучшая публикация в социальной сети;
- лучшее эссе.

3.4. Каждая номинация делится на следующие возрастные категории:

- младшая группа 5-6 классы;
- средняя группа 7-8 классы;
- старшая группа 9-11 классы.

### **4. Условия и порядок проведения**

4.1. Конкурс проводится в заочной форме в период с 1 марта 2022г. по 30 марта 2022г.

4.2. О дате и времени проведения церемонии награждения победителей сообщается дополнительно.

4.3. Для участия в конкурсе необходимо в период с 1 марта 2022г. по 19 марта 2022г. направить в оргкомитет комплект материалов на e-mail: [journalist.reshetnikova@yandex.ru](mailto:journalist.reshetnikova@yandex.ru). Тема письма – название конкурса, фамилия, имя участника, номер школы. Например: «Прошу слова»\_ Иванов Олег\_33\_Озерск».

4.4. Комплект конкурсных материалов состоит из:

- скана заявки (форма заявки представлена в приложении №1 к Положению);
- конкурсных материалов.

Примеры оформления работ приведены в приложении №2 к Положению,

4.5. Заявки и конкурсные материалы, поступившие после 19 марта 2022г., не рассматриваются.

4.6. Требования к работам:

- конкурсные материалы предоставляются в электронном виде: газеты и публикации – в формате «PDF» и «docx», репортажные фотографии в формате «JPG», количество репортажных фото – не более 5, инфографика и постер в формате «JPG»;

- конкурсные материалы (газеты/публикации/фоторепортажи/интервью) должны быть опубликованы не ранее 1 сентября 2021г. и не позднее 18 марта 2022г.;

- файл конкурсного материала подписывается и оформляется как в приложении;

- если материалы размещены в сети Интернет (школьный сайт, школьные сообщества), то обязательно указывается ссылка на то Интернет - пространство, где материалы опубликованы;

- в одной номинации от одного участника/группы участников может быть представлена только одна работа/один выпуск газеты;

- если текст сопровождается иллюстративным материалом, должен быть указан автор фото или ссылка на источник из сети Интернет;

- в случае отсутствия указания авторства фото или иллюстраций, работа отстраняется от участия в конкурсе;

- если работа выполнена совместно с родителями, то в заявке указывается пометка «Семейное творчество», Ф.И.О. взрослых.

#### 4.7. Тематика конкурсных работ:

- «Чем живешь, молодежь?»: освещение позитивных современных молодежных увлечений в родном городе (музыкальные субкультуры, интернет-деятельность, спортивные увлечения, художественная деятельность);

- «В мире Петра I» - 350 лет со дня рождения правителя: освещение мероприятий в школе и городе, посвящённых празднованию знаменательной даты, создание инфографики, сайта, эссе о личности Петра;

- «ДТДиМ сегодня»: освещение мероприятий;

- «Любимое слово в русском языке»: написание статьи о любимом слове в русском языке, история его происхождения, использование данного слова в наше время;

- «Журналистика - власть, зеркало или служанка?»: рассуждение на тему того, какое место занимает журналистика в наше время и её роль в Озёрске;

- «Герой нашего времени - кто он?»: интервью с выдающейся личностью школы, города;

- «2022 год – Год народного искусства и нематериального наследия»: освещение мероприятий в школе и городе, создание инфографики, создание сайта;

- госкорпорация «Росатом»: интересные люди, современные технологии; роль предприятия в жизни города, страны, моей семьи; «Школа Росатома».

4.8. Критерии газетной продукции: креативный подход к стилю оформления газеты; степень владения предпечатным процессом (макетирование, верстка); наличие собственных фотоматериалов; система рубрик (разнообразие тематик), уровень освещаемых мероприятий (школьный, городской, региональный, всероссийский), открытость в сети Интернет.

4.9. Критерии оценки лучшего материала в печатных СМИ: грамотность; авторская позиция; оригинальность и яркость материалов; степень раскрытия темы, логика изложения; владение журналистским жанром, соответствие заголовка теме публикации, креативность заголовка, наличие фотоматериалов к тексту.

4.10. Критерии оценки графической работы: точная, систематизированная и хорошо организованная информация, представлены текстовый контент, таблицы и графики, схемы, иллюстрация не содержит лексических, грамматических ошибок или опечаток, легкость восприятия, гармонично подобранные цвета инфографики.

4.11. Критерии оценки интервью: личность интервью полностью раскрыта, вопросы соответствуют теме, правильно и четко сформулированы, интересное ведение диалога, присутствует вступление (в котором кратко говорится о герое интервью), сделан вывод в конце работы.

4.12. Критерии оценки эссе: содержание работы полностью соответствует теме, тема раскрывается аргументированно, в эссе присутствует минимум три аргумента, в работе сделаны выводы и обобщения, в эссе приведены примеры, четко сформулирована проблема, связно и полно доказывается выдвинутый тезис, фактические, грамматические и стилистические ошибки отсутствуют.

4.13. Критерии оценки новостной фотографии/фоторепортажа: техническое качество (минимальная техническая обработка), художественное исполнение (выразительность художественного решения, композиция), раскрытие темы через разные планы.

4.14. Критерии оценки публикации в социальной сети: ёмкий по содержанию заголовок, 500-800 слов, изображения (которые подчеркивают и дополняют публикацию), использование хэштегов, актуальность текста публикации, фактические, грамматические и стилистические ошибки отсутствуют.

4.15. Критерии оценки сайта: дизайн, функциональность, удобство использования, наполненность, использование разнообразных шрифтов (2-3, не более), авторские изображения и фото, стиль текста, отсутствие фактических, грамматических и стилистических ошибок.

## **5. Подведение итогов и награждение**

5.1. Итоги подводятся по номинациям конкурса в каждой возрастной группе.

5.2. Основанием для награждения служит заключение жюри, оформленное закрытым итоговым протоколом.

5.3. Победители конкурса награждаются дипломами.

5.4. Результаты конкурса освещаются на сайтах МБУ ДО «ДТДиМ», Управления образования.

## **6. Авторское право**

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы несет участник.

6.2. Направляя работу, авторы дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, печатных изданиях, выставочных стендах).

6.3. Предоставление материалов является согласием с условиями конкурса.

Приложение №1  
к Положению о проведении  
муниципального конкурса  
журналистского творчества  
«Прошу слова!»

**Форма заявки**

Заявка на муниципальный конкурс журналистского творчества «Прошу слова!»

№ п/п	Номинация	Ф.И. участника (полностью), телефон участника (сотовый)	Образовательная организация, Класс (полное наименование и сокращённое)	Название конкурсного материала, ссылка на размещение в сети интернет (если есть)	Ф.И.О. руководителя (полностью)	Контактный телефон руководителя

Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2022 г.

Если работа выполнена совместно с родителями, то предоставляется с пометкой «Семейное творчество» с указанием Ф.И.О. взрослых.

Приложение №2  
к Положению о проведении  
муниципального конкурса  
журналистского творчества  
«Прошу слова!»

**Примеры оформления работ**

**Оформление печатного или интернет-материала**

После заголовка и информации о месте публикации материала ставится пустая строка, затем на новой строке указывается название текста, которое следует располагать по центру строки и выделять жирным. Следующая строка — пустая. Далее (для интернет-СМИ) по правому краю пишется дата мероприятия (события) с указанием дня недели, также выделенные жирным. Следующая строка — пустая. После нее располагается лид-абзац, выровненный по ширине и выделенный курсивом. Далее — пустая строка, после которой указываются имя, фамилия и школа автора материала и фотографа, причем слово «Автор» и «Фото» выделяются жирным. Эти данные выровнены по правому краю. После них — пустая строка, а за ней — текст материала.

**Пример оформления материала, опубликованного в  
интернет-СМИ**

**Материал, опубликованный на сайте кафедры «Средства массовой  
информации»**

<http://www.smi.susu.ac.ru/node/762>

**10 лет в прямом эфире**

**26 ноября, пятница, 2012 год**

*26 октября корреспондент и ведущая новостей телепрограммы ГТРК «Вести — Южный Урал» Мария Неволina провела мастер-класс для студентов группы ФЖ-411.*

**Автор:** Татьяна Понькина, шк. 129

**Фото:** Татьяна Понькина, шк. 129



Имя Марии Неволиной известно челябинским зрителям с 2002 года, когда она впервые появилась в эфире телеканала ГТРК «Южный Урал». Сначала она работала корреспондентом в программе «Времечко», затем — корреспондентом и ведущей дневных выпусков программы «Вести — Южный Урал». В течение 10 лет она в прямом эфире рассказывает челябинцам о самых интересных событиях и людях, освещает острые темы и пытается найти ответы на злободневные вопросы.

Мария считает, что прямой эфир — это самое сложное, что может случиться в журналистской карьере. По её словам, не стоит рассчитывать, что время, привычка или крепкие нервы смогут перебороть дрожь в коленях: *«10 лет в прямом эфире, и каждый раз — страшно»*, — призналась ведущая.

### **Пример оформления материала, опубликованного в печатном СМИ**

**Материал, опубликованный в газете «Технополис» (Челябинск)  
№24(28) от 29 ноября 2012 г.**

#### **10 лет в прямом эфире**

*26 октября корреспондент и ведущая новостей телепрограммы ГТРК «Вести — Южный Урал» Мария Неволина провела мастер-класс для студентов группы ФЖ-411.*

**Автор:** Татьяна Понькина, шк. 129

**Фото:** Татьяна Понькина, шк. 129

Имя Марии Неволиной известно челябинским зрителям с 2002 года, когда она впервые появилась в эфире телеканала ГТРК «Южный Урал». Сначала она работала корреспондентом в программе «Времечко», затем — корреспондентом и ведущей дневных выпусков программы «Вести — Южный Урал». В течение 10 лет она в прямом эфире рассказывает челябинцам о самых интересных событиях и людях, освещает острые темы и пытается найти ответы на злободневные вопросы.

Мария считает, что прямой эфир — это самое сложное, что может случиться в журналистской карьере. По её словам, не стоит рассчитывать, что время, привычка или крепкие нервы смогут перебороть дрожь в коленях: *«10 лет в прямом эфире, и каждый раз — страшно»*, — призналась ведущая.

Для журналиста стресс — неотъемлемая часть профессии: его нельзя избежать, но можно научиться с ним жить. *«Хорошо помогает отдых на природе»*, — поделилась своим профессиональным секретом Мария. Кстати, в её рабочем графике также запланированы своеобразные «передышки»: неделю

она работает ведущей в прямом эфире, неделю — корреспонденткой «в полях».

Мастер-класс прошёл в тёплой дружеской атмосфере. Такой тон сразу задала гостя, попросив: *«На телевидении все обращаются друг к другу по имени, поэтому называйте меня Мария, без отчества»*. Но это негласное правило, по словам ведущей, становится причиной ухода из профессии многих состоявшихся журналистов: *«В определённом возрасте человеку хочется, чтобы его называли по имени-отчеству, — комментирует Мария Сергеевна. — Поэтому кто-то создаёт свои СМИ, кто-то уходит в бизнес. Однако не спешите разочаровываться в профессии. Те годы, что вы проработаете в эфире, будут самыми яркими в вашей жизни»*, — пообещала студентам Мария Неволина.