

## **Положение о мастер-классе как форме распространения собственного педагогического опыта**

### **I. Общие положения**

1.1. Мастер-класс является одной из форм распространения собственного педагогического опыта и представляет собой открытый показ, мероприятие, презентацию достижений педагога-мастера.

1.2. В мастер-классе объединяются педагоги, желающие получить полную информацию о позитивном опыте педагога-мастера и освоить предлагаемые им программы, методики и технологии.

### **II. Цель и задачи мастер-класса**

2.1. Целью проведения мастер-класса является создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы.

2.2. Задачи мастер-класса:

- обобщение опыта работы педагога-мастера по определенной проблеме;
- передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе педагога-мастера проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач самореализации и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

### **III. Организация работы мастер-класса**

3.1. Деятельностью мастер-класса руководит педагог, признанный мастером педагогической работы.

3.2. Количество участников мастер-класса может колебаться от 10 до 30 человек.

3.3. Длительность мастер-класса 25-30 минут.

3.4. Педагог-мастер составляет программу мастер-класса и планирует его работу.

3.5. В ходе мастер-класса рекомендуется использовать различные методы работы:

- представление системы уроков (занятий) с наблюдением по заранее заданному плану;
- уроки (занятия) со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приемы эффективной работы с учениками (воспитанниками);
- изучение результатов деятельности педагога-мастера и его учеников (воспитанников);
- самостоятельная разработка слушателями собственной модели урока по методике или технологии педагога-мастера;
- совместное моделирование урока;
- посещение и анализ открытых уроков (занятий) педагога-мастера;
- круглые столы;
- дискуссия по результатам занятий и т. д.

3.6. Приветствуется использование средств информационно-коммуникационных технологий.

3.7. Мастер-класс должен обеспечить три типа условий:

- мотивация и познавательная потребность,
- стимулирование познавательного интереса,
- индивидуальный подход к каждому участнику мастер-класса.

3.8. По завершении мастер-класса проводится групповая рефлексия по его итогам.

#### IV. Требования к структуре мастер-класса

4.1. Основными научными идеями при конструировании технологии мастер-класса являются деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский подходы.

4.2. Алгоритм технологии мастер-класса:

4.2.1. Индуктор (побудитель участников мастер-класса к активной работе) в качестве вступления.

4.2.2. Презентация педагогического опыта мастера.

4.2.2.1. Краткая характеристика учащихся (воспитанников) экспериментального класса, обоснование результатов диагностики, прогноз развития учащихся (воспитанников).

4.2.2.2. Краткое обоснование основных идей технологии, которая эффективна в работе с детьми.

4.2.2.3. Описание достижений в опыте работы мастера.

4.2.2.4. Доказательства результативности деятельности учащихся (воспитанников), свидетельствующие об эффективности использования педагогической технологии.

4.2.2.5. Определение проблем и перспектив в работе педагога.

4.2.3. Представление системы уроков (занятий).

4.2.3.1. Описание системы уроков (занятий) в режиме эффективной педагогической технологии.

4.2.3.2. Определение основных приемов работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

4.2.4. Имитационная игра.

4.2.4.1. Педагог-мастер проводит урок (занятие) со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися (воспитанниками).

4.2.4.2. Слушатели играют одновременно две роли: учащихся (воспитанников) и экспертов, присутствующих на открытом уроке (занятии).

4.2.5. Моделирование.

4.2.5.1. Самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме технологии урока мастера (он исполняет роль консультанта, организует и управляет самостоятельной деятельностью слушателей).

4.2.5.2. Обсуждение авторских моделей урока (занятий).

4.2.6. Рефлексия.

4.2.6.1. Дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

4.3. Результат определяется в соответствии с поставленной целью. Итог совместной деятельности – модель урока (занятия) слушателей в режиме современной технологии, отражающей индивидуальный стиль их творческой педагогической деятельности.

## V. Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

5.1. Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

- **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

- **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации

(«разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

- **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

- **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.