

Положение
**Сетевой медиафорум TerraMedia для учащихся школ городов
присутствия Госкорпорации «Росатом»**

1. Общие положения

Проблема, на решение которой нацелено событие.

Информационное общество как новое качественное состояние общества несет в себе не только преимущества для личности, общества и государства, но и угрозы их интересам. Представленная в различных источниках информация нередко неадекватно отражает жизненные ситуации, но все же распространяется среди потребителей вне зависимости от заинтересованности в ней. Сложность современного мира проявляется еще и в растущем объеме информации, причем не всегда достоверной.

Таким образом, уместным и актуальным становится о развитии таких компетенций учащихся, которые направлены на отбор, преобразование и анализ информации из различных источников.

Цель события – развитие информационной и коммуникативной компетенции обучающихся средствами медиапространства, как сферы особых информационных отношений между людьми.

Нематериальный результат – развитие соответствующих компетенций учащихся (работа с различными видами и источниками информации, отбор достоверной, анализ, преобразование, выводы на основе отобранной информации, представление информационного продукта).

Продукт – **материальный результат**, который мы получим в итоге и разместим в сообществе – лента новостей команд-участниц. Часть новостей будет истинными, часть – фейковыми – на выбор команд.

Форма организации события **подразумевает самостоятельную (совместную) работу учащихся над задачей и представление (презентацию) результатов ее решения.** Задача сетевого события имеет проектный и метапредметный характер.

2. Участники сетевого медиафорума

Участниками сетевого медиафорума TerraMedia являются команды 3-5 человек (аналитик, автор текста, видеооператор, монтажер, ведущий новостей – с возможностью совмещения ролей) и руководитель.

Команду составляют учащиеся **8-11 классов.** Допускается участие как разновозрастных команд, так и команд из одной параллели.

Количество команд от одной школы **не более двух.**

3. Деятельность в рамках проекта.

Мы предлагаем командам с помощью взрослых экспертов проанализировать самое интересное и самое значительное в информационном пространстве, произошедшее за день или неделю, в школе или городе, в России или за ее пределами. Или не произошедшее, но выданное за действительное). И в итоге посмотрим, удастся ли в итоге командам отделить истинные новости от фейковых.

Медиафорум реализуется в двух форматах:

– мастер-классы по основным компетенциям, необходимым командам, общение со значимыми взрослыми. Все мастер-классы проводятся в Zoom. В ходе каждой конференции команды выполняют маленькое задание от экспертов, что дает возможность получения дополнительных баллов;

- самостоятельная работа команд в режимах онлайн и офлайн в социальной сети ВКонтакте, на сайте проекта «Школа Росатома» и с использованием сервиса Zoom.

По таймингу мероприятие длится 2 недели:

До 23-59 мск 23 октября:

- размещение анонса и положения мероприятия организатором;
- заполнение заявки командами-участницами в виде [гугл-формы](#).

1 день (24 октября) – установочная встреча в Zoom, знакомимся, отвечаем на вопросы. Начало в **11-00 мск**. Приглашение будет выслано на адрес, указанный командой при регистрации.

2 день (25 октября) - мастер-класс «Отбор информации для выпуска новостей. Как отличить фейк от истины». Начало в **11-00 мск**.

Эксперт - [Вячеслав Ватугин](#), ведущий телеканала [Урал 1](#), руководитель пресс-службы [Образовательного центра №5 г. Челябинска](#)

Задание командам для работы оффлайн? Узнаете от эксперта)))

4 день (27 октября) – мастер-класс «Искусство писать новости»
Начало в **12-00 (мск)**

Эксперт – МБОУ «СОШ №32 с УИАЯ» - учитель русского языка и литературы Шадрина Татьяна Владимировна

Задание командам для работы оффлайн? Для нас тоже тайна, ждем мастер-класс от эксперта)))

5 день (28 октября) – мастер-класс без темы. Мастера нельзя ограничивать, сам решит, как лучше))). Небольшой спойлер. Поговорим, как

снять на миллион, почему ТикТок и КлипыVK могут быть полезны, как делать познавательный контент интересно. Начало в **11 (мск)**

Эксперт - [Артем Шуварин](#), работник [пресс-службы ПО «Маяк»](#), атомный блогер

10 день (31 октября) – мастер-класс «Монтаж»

Эксперт – [Никита Сафонов](#), специалист отдела коммуникаций ФГУП ПО «Маяк»

10 день (31 октября) – мастер-класс «Час Speak. Работа ведущего в эфире». Начало в **11-30 (мск)**

Эксперт – [Игорь Ковалев](#), руководитель направления «Медиа-центр» добровольческого движения [«Волонтеры творчества»](#), журналист и диктор «Видеоканала Озерск», ведущий корпоративных мероприятий.

А теперь самое интересное! Мы предлагаем вам, опираясь на опыт, полученный в ходе работы с экспертами, проанализировать самое интересное и самое значительное в информационном пространстве, произошедшее за день или неделю, в вашей школе или городе, в России или за ее пределами. Или не произошедшее, но выданное за действительное). И создать **НОВОСТЬ**. Давайте вместе посмотрим, удастся ли в итоге командам отделить истинные новости от фейковых.

Deadline. Готовую новость (форму выбирайте сами) команда размещает самостоятельно на странице конкурса в ВК не позднее **23-59 (мск) 4 ноября**.

13 день (5 ноября) – голосование в ВК, определение фейковых новостей, работа экспертов.

Работа экспертов:

- просмотреть все новости, оценить
- эксперт может выбрать 1 команду, чья работа в целом ему больше всего понравилась (тогда сделаем отдельную номинацию)

14 день (6 ноября) – конференция в Zoom, встреча с экспертами, подведение итогов.

4. Оргкомитет и жюри медиафорума

Оргкомитет сетевого медиафорума:

- Устанавливает порядок, форму, место и дату проведения медиафорума;
- Определяет требования к оформлению работ, представляемых на медиафорума;
- Предоставляет эксперта/члена жюри для оценивания работ;

- Обеспечивает освещение медиафорума в средствах массовой информации;

- Решает спорные вопросы по обращению участника.

Для оценки решений задач участников создается жюри:

- Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим Положением. Критерии оценки каждого отдельного задания прописываются экспертом отдельно и являются публично открытыми (размещаются в рабочей группе события вместе с заданием).

- Все решения Жюри оформляются протоколом, результаты Конкурса размещаются в рабочей группе события.

- Команда-победитель и команды-призеры Конкурса определяются путём подсчёта и суммирования баллов, выставленных каждым членом жюри по каждому из заданий.

- **Решение жюри является окончательным и не пересматривается.**

- Жюри вправе не рассматривать те работы, которые не соответствуют требованиям медиафорума, присланы с нарушением временных рамок.

5. Награждение победителей

- Команда-победитель и команды-призеры Конкурса определяются путём подсчёта и суммирования баллов по каждому из заданий.

- Победители и призеры награждаются дипломами, остальные команды получают сертификаты участников.

- По решению жюри команды могут быть награждены по отдельным номинациям.