

## **Положение о Конкурсе телевизионных ведущих передачи Медиапроекта «Атом ТВ» проекта «Школа Росатома»**

### **1. Общие положения:**

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Конкурса телевизионных ведущих передачи Медиапроекта «Атом ТВ» в городах-участниках проекта «Школа Росатома» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса.

### **2. Цели и задачи:**

#### **2.1. Цель:**

– Создание условий для роста профессионального мастерства региональных отделений Медиапроекта «Атом ТВ», поощрение участников, достигших наиболее высокого уровня профессионализма в рамках Медиапроекта «Атом ТВ».

#### **2.2. Задачи:**

- Привлечение внимания к событиям и мероприятиям проекта «Школа Росатома»;
- Повышение профессионального уровня участников Медиапроекта «Атом ТВ»;
- Поддержка талантливой молодежи, содействие ее гражданскому и профессиональному росту, достижению успеха;
- Информационная и консалтинговая помощь талантливой молодежи;
- Содействие развитию юношеских самодетельных СМИ;
- Профориентация школьников, вовлечение в мир профессиональной журналистики;
- Социализация детей и молодежи, привлечение детей и молодежи к социальной активности.

### **3. Идея мероприятия:**

Каждый ли человек может выступать по телевидению так, чтобы зрители на него смотрели и слушали? Конечно, нет. Если посмотреть на телевизионных персон, кому это удается, то можно обнаружить, что это очень разные люди, и в каждом зрителей привлекает что-то свое. Но есть то, что и объединяет этих людей – профессионализм.

Профессионализм ведущего заключается в том, что он становится узнаваемым и востребованным аудиторией. Ошибаются те, кто думает, что роль ведущего – это обязанность произносить слова, которые за него пишут. Ведущий является не только лицом программы, но и автором ее. Поэтому задания, которые подготовили организаторы Конкурса, помогут выявить необходимые навыки и качества ведущего.

Во время Конкурса каждый участник может попробовать свои силы и понять, готов ли он регулярно появляться в кадре, приковывать взгляды зрителей, быть «лицом» передачи.

### **4. Участники:**

К участию в Конкурсе приглашаются представители детских и молодежных редакций, коллективов юных журналистов (пресс-центры, студии, кружки, занимающиеся телевизионной журналистикой) образовательных организаций городов-участников проекта «Школа Росатома» (Приложение 1).

Возраст участников: от 12 до 16 (включительно) лет.

Участие индивидуальное.

#### **5. Форма организации мероприятия:**

Конкурс проходит в заочной форме и онлайн на официальных страницах Медиапроекта «Атом ТВ» в социальных сетях Твиттер и ВКонтакте: [https://twitter.com/atomtv\\_16](https://twitter.com/atomtv_16), [https://vk.com/atomtv\\_16](https://vk.com/atomtv_16).

#### **6. Сроки проведения:**

Подача заявки, подготовка и проведение отборочного этапа (кастинга) – с 1 по 5 апреля 2019 года (включительно, заявки принимаются до 23:59 по московскому времени).

Объявление результатов кастинга, выявление ТОП-10 – не позднее 8 апреля 2019 года.

Выполнение задания 1 этапа – с 8 по 9 апреля 2019 года (включительно, видео принимаются до 23:59 по московскому времени).

Объявление результатов 1 этапа, выявление ТОП-6 членами жюри – не позднее 12 апреля 2019 года.

Зрительское голосование с возможностью вернуть номинанта на выбывание – с 19:00 (по московскому времени) 12 апреля 2019 года по 19:00 (по московскому времени) 13 апреля 2019 года.

Выполнение задания 2 этапа – с 14 по 15 апреля 2019 года (включительно, видео принимаются до 23:59 по московскому времени).

Объявление результатов 2 этапа, выявление ТОП-3 членами жюри – не позднее 18 апреля 2019 года.

Зрительское голосование с возможностью вернуть номинанта на выбывание – с 19:00 (по московскому времени) 18 апреля 2019 года по 19:00 (по московскому времени) 19 апреля 2019 года.

Выполнение задания 3 этапа – с 20 по 22 апреля 2019 года (включительно, видео принимаются до 23:59 по московскому времени).

Объявление результатов Конкурса не позднее 26 апреля 2019 года.

#### **7. Условия и порядок проведения конкурса:**

##### **Отборочный этап:**

Чтобы принять участие в отборочном этапе конкурса ведущих передачи Медиапроекта «Атом ТВ» необходимо до 5 апреля 2019 года (включительно, до 23:59) прислать на адрес электронной почты [atomtv\\_16@mail.ru](mailto:atomtv_16@mail.ru) комплект документов:

1. Заявку на участие в Конкурсе установленного образца (Приложение 2).
2. Согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

3. Резюме участника (текстовый документ, объем не более 1 страницы А4, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,15).

4. Эссе на тему: «Почему я – лучший кандидат на роль ведущего передачи Медиа-проекта «Атом ТВ»?» (текстовый документ, объем не более 1 страницы, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,15).

5. 2 фотографии кандидата.

6. Видеовизитку участника – обращение к зрителям канала «Атом ТВ». Хронометраж не более 30 секунд. Технические характеристики: формат сюжета: mp4 (H-264); 16:9, 1280 x 720.

Рекомендации по выполнению конкурсных заданий будут размещены на официальной странице Медиапроекта «Атом ТВ» в социальной сети ВКонтакте не позднее 31 марта 2019 года.

#### **Критерии оценки:**

**Резюме** должно содержать информацию о кандидате, опыт участия в проекте «Школа Росатома», опыт участия в Медиапроекте «Атом ТВ», ключевые профессиональные и надпрофессиональные умения и навыки кандидата.

Максимальное количество баллов за резюме – 5.

**Эссе** должно соответствовать теме, должна четко прослеживаться аргументированная позиция кандидата, должно быть стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей.

Максимальное количество баллов за эссе – 5.

**Видеовизитка** должна быть записана одним планом, одной камерой, без использования монтажа. Текст кандидат произносит без использования каких-либо суфлирующих средств (телесуфлера, текстовых документов и пр.) Оценивается умение вести себя перед камерой, умение работать с микрофоном, естественность поведения в кадре, дикция, интонация, с которой произносится текст, умение «контактировать» со зрителями.

Максимальное количество баллов за визитку – 5.

Десять кандидатов, набравшие максимальное количество баллов, проходят в основной тур Конкурса.

#### **Основной этап:**

##### **Тур ТОП-10.**

8 апреля 2019 года кандидаты получают первое задание: запись готовых «подводок» к передаче. Текст с заданием кандидаты получают, когда определится состав ТОП-10.

Каждая «подводка» должна быть записана одним планом, одной камерой, без использования монтажа. Текст кандидат произносит без использования каких-либо суфлирующих средств (телесуфлера, текстовых документов и пр.). Оценивается умение вести себя перед камерой, умение работать с микрофоном, естественность, дикция, интонация, с которой произносится текст, умение «контактировать» со зрителями.

Сроки выполнения: с 8 по 9 апреля 2019 года (включительно, видео принимаются до 23:59 по московскому времени).

С 10 по 11 апреля 2019 года члены жюри оценивают работу конкурсантов.

Зрители могут проголосовать за понравившегося кандидата. 10-11 апреля 2019 года на официальной странице Медиапроекта «Атом ТВ» в социальной сети ВКонтакте будет

проходить зрительское голосование. Кандидат, который получит максимальное количество зрительских голосов, получит один дополнительный балл к оценкам членов жюри.

12 апреля 2019 года на официальных страницах Медиапроекта «Атом ТВ» в социальных сетях Твиттер и ВКонтакте будет объявлены 6 кандидатов, которые выходят в следующий тур.

4 участника, которые не войдут в данный список, могут получить еще один шанс продолжить участие в Конкурсе. На официальной странице Медиапроекта «Атом ТВ» в социальной сети Твиттер будет представлен список номинантов на выбывание. В течение суток (с 12 по 13 апреля 2019 года) будет проходить зрительское голосование. Кандидат, который наберет максимальное количество зрительских голосов, будет возвращен в Конкурс и продолжит участие в следующем туре.

#### **Тур ТОП-7.**

14 апреля 2019 года кандидаты получают второе задание: запись авторских «подводок» к передаче. Текст с заданием кандидаты получают, когда определится состав ТОП-7.

Кандидаты получают ссылки сюжетов, которые могут войти в один из выпусков передачи. Необходимо сочинить тексты, которые будут предварять каждый сюжет, и записать видео.

Каждая «подводка» должна быть записана одним файлом, одним планом, одной камерой, без использования монтажа. Текст кандидат произносит без использования каких-либо суфлирующих средств (телесуфлера, текстовых документов и пр.). Оценивается грамотность, содержание и логичность текста, умение «преподнести» сюжет зрителю, умение вести себя перед камерой, умение работать с микрофоном, естественность, дикция, интонация, с которой произносится текст, умение «контактировать» со зрителями.

Сроки выполнения: с 14 по 15 апреля 2019 года (включительно, видео принимаются до 23:59 по московскому времени).

С 16 по 17 апреля 2019 года члены жюри оценивают работу конкурсантов.

Зрители могут проголосовать за понравившегося кандидата. 16-17 апреля 2019 года на официальной странице Медиапроекта «Атом ТВ» в социальной сети ВКонтакте будет проходить зрительское голосование. Кандидат, который получит максимальное количество зрительских голосов, получит один дополнительный балл к оценкам членов жюри.

18 апреля 2019 года на официальных страницах Медиапроекта «Атом ТВ» в социальных сетях Твиттер и ВКонтакте будет объявлены 3 кандидата, которые выходят в следующий тур.

4 участника, которые не войдут в данный список, могут получить еще один шанс продолжить участие в Конкурсе. На официальной странице Медиапроекта «Атом ТВ» в социальной сети Твиттер будет представлен список номинантов на выбывание. В течение суток (18-19 апреля 2019 года) будет проходить зрительское голосование. Кандидат, который наберет максимальное количество зрительских голосов, будет возвращен в Конкурс и продолжит участие в следующем туре.

#### **Тур ТОП-4.**

20 апреля кандидаты получают третье задание: интервью на заданную тему. Текст с заданием кандидаты получают, когда определится состав ТОП-4.

Интервью должно быть записано одним файлом, одним планом, одной камерой, без использования монтажа. В кадре все время находятся и кандидат, и респондент. Вопросы ведущий задает без использования каких-либо суфлирующих средств (телесуфлера, текстовых документов и пр.). Оцениваются вопросы, которые задает ведущий, умение общаться с респондентом, развить тему дополнительными вопросами, умение вести себя перед камерой, умение работать с микрофоном, естественность, дикция, интонация, с которой задаются вопросы, умение «контактировать» со зрителями.

Сроки выполнения: с 20 по 22 апреля 2019 года (включительно, видео принимаются до 23:59 по московскому времени).

С 23 по 25 апреля 2019 года члены жюри оценивают работу конкурсантов.

Зрители могут проголосовать за понравившегося кандидата. С 23 по 24 апреля 2019 года на официальных страницах Медиапроекта «Атом ТВ» в социальных сетях ВКонтакте и Твиттер будет проходить зрительское голосование. Кандидат, который получит максимальное количество зрительских голосов, может получить до 2 дополнительных баллов, по одному за максимально высокую позицию в каждой социальной сети.

Результаты конкурса будут объявлены не позже 26 апреля 2019 года на официальном сайте проекта «Школа Росатома».

#### **8. Подведение итогов и награждение победителей.**

Итоги Конкурса сюжетов будут подведены не позднее 26 апреля 2019 года.

Результаты Конкурса будут размещены на официальном сайте проекта «Школа Росатома» [www.rosatomschool.ru](http://www.rosatomschool.ru).

В Конкурсе определяются победители и призеры: 1, 2, 3 места.

Победитель (занявший 1 место) Конкурса получает право на ведение 3 интернет-эфиров передачи.

Призер (занявший 2 место) Конкурса получает право на ведение 2 интернет-эфиров передачи.

Призер (занявший 3 место) Конкурса получает право на ведение 1 интернет-эфира передачи.

**Города-участники проекта «Школа Росатома»:**

1. Балаково
2. Билибино
3. Волгодонск
4. Десногорск
5. Димитровград
6. Железногорск
7. Заречный Пензенской области
8. Заречный Свердловской области
9. Зеленогорск
10. Курчатов
11. Лесной
12. Нововоронеж
13. Новоуральск
14. Озерск
15. Полярные Зори
16. Саров
17. Северск
18. Снежинск
19. Сосновый Бор
20. Трехгорный
21. Удомля

**Форма заявки для участия в Конкурсе телевизионных ведущих передачи  
Медиапроекта «Атом ТВ» проекта «Школа Росатома»**

№	ФИО участника	Дата рождения участника, возраст	Название объединения, название образовательной организации	ФИО руководителя	Электронный адрес участника	Электронный адрес руководителя

**Согласие на обработку персональных данных участников  
Конкурса телевизионных ведущих передачи  
Медиапроекта «Атом ТВ» проекта «Школа Росатома»**

В соответствии со ст. 9 ФЗ от 26.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку персональных данных моих и моего ребенка

\_\_\_\_\_ ,  
то есть совершение следующих действий: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, публикация (в том числе размещение фото в сети Интернет), использование, обезличивание, уничтожение персональных данных.

_____	/ _____ /
Подпись	ФИО родителя/законного представителя
_____	/ _____ /
Подпись	ФИО родителя/законного представителя
_____	/ _____ /
Подпись	ФИО Руководителя